



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – CLICHY, LE 10 JUILLET 2023

ADA POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT ET RENFORCE SON MAILLAGE TERRITORIAL AU COURS DU PREMIER SEMESTRE 2023

ADA, premier réseau d'agences de location de véhicules en France, poursuit son développement et confirme son statut de leader de la location de proximité grâce à l'ouverture de 14 nouvelles agences au cours du premier semestre 2023.

Avec plus de 1000 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire, ADA dispose aujourd'hui du premier réseau de points de vente parmi l'ensemble des acteurs du marché de la location de véhicules en France. Ce réseau permet à l'enseigne de bénéficier d'un maillage territorial particulièrement dense et de s'inscrire comme le leader de la location de proximité.

Au cours des six premiers mois de l'année 2023, ADA a renforcé ce statut en poursuivant le développement de son réseau à travers l'ouverture de 14 agences :

- Douai
- Saint-André-de-Cubzac
- Les Loges-en-Josas
- Celles-sur-Belle
- Niort
- Cany-Barville
- Bourg-en-Bresse
- Besançon
- Lens
- Lannion
- Beauvais
- Angles
- Sallanches
- Sainte-Savine

Chaque agence est dirigée par un franchisé, un professionnel de la location de véhicules, capable de comprendre les besoins des clients de son territoire et qui saura apporter, comme ADA le fait partout en France, l'expertise et la qualité de service propres à l'enseigne.

Edwin PRACHE, Directeur général d'ADA : « L'identité d'ADA, c'est la proximité. En renforçant notre réseau, nous renforçons notre capacité à être au plus près des français sur tout le territoire. Nous voulons leur offrir à tous la possibilité de s'adresser à des professionnels de la location qui sauront répondre à leurs besoins, tout en bénéficiant de l'expertise et de la qualité de service qu'ADA propose dans ses agences. »

À propos de ADA

1er loueur de proximité, ADA se donne pour mission de démocratiser l'accès à la mobilité dans les territoires en proposant des services délivrés par des professionnels de confiance à des prix compétitifs. Avec son offre complète de véhicules particuliers et utilitaires, ADA s'adresse aux clients particuliers comme professionnels. Organisé exclusivement en franchises et en licences de marques, ADA s'appuie sur le plus important réseau d'entrepreneurs français et compte plus de 1000 points de locations répartis sur l'ensemble de l'hexagone.

Pour en savoir plus, consultez www.ada.fr et suivez ADA sur LinkedIn, Facebook et Instagram.

Contacts presse
Jean-Xavier ARNAUD
06 21 58 51 58
jx.arnaud@tilder.com